

# ESE OTRO NEGOCIO



**Escoge un negocio que tengas cerca, a ser posible uno del que seas cliente.** Vale igual una tienda que una PYME o una actividad profesional que se ejerce sin establecimiento fijo: lo importante es que esté físicamente cerca de ti para que puedas ver personalmente su entorno e incluso entrar y comprar.

Esta hoja te servirá para entender mejor el negocio que vas a estudiar. Rellénala pensando bien lo que escribes, reflexionando sobre la pregunta y su alcance antes de contestarla.

***Sobre este negocio o actividad profesional haremos todo el taller.***

NOMBRE DEL NEGOCIO

¿QUÉ PRODUCTOS O SERVICIOS VENDE PRINCIPALMENTE?

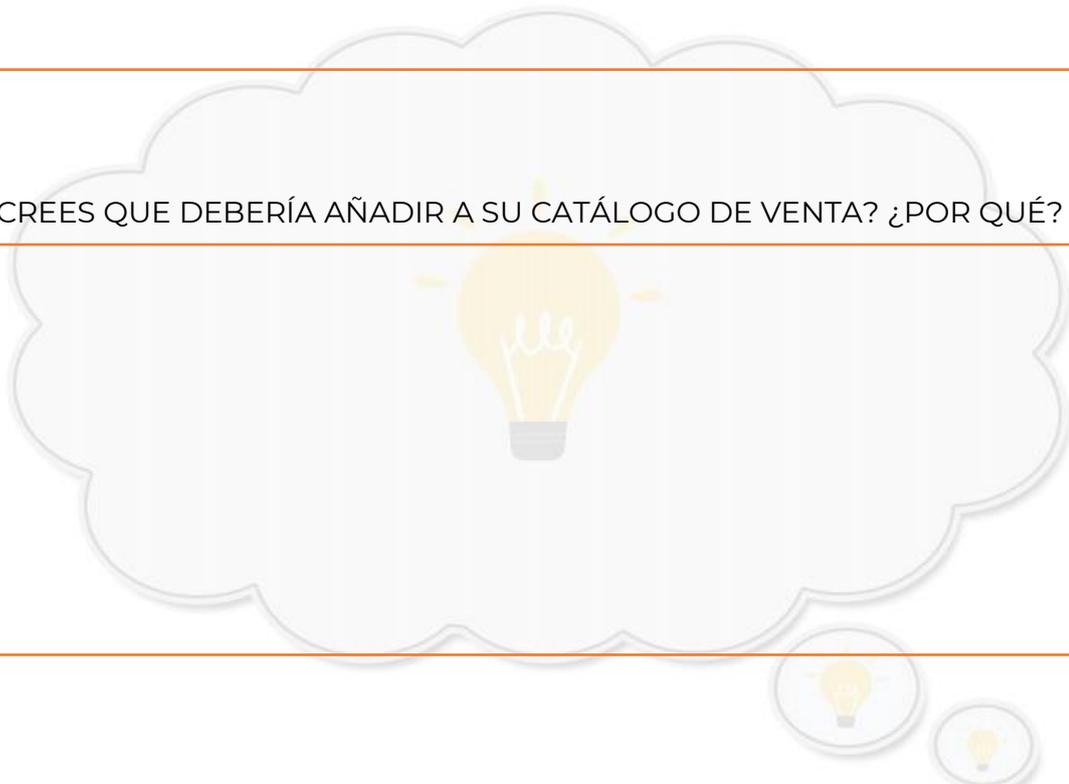
¿QUÉ NECESIDADES / PROBLEMAS RESUELVE A SUS CLIENTES?

LA IMAGEN QUE PROYECTA: ¿EN QUÉ MEDIDA ANIMA A SER CLIENTE?

## ESE OTRO NEGOCIO

¿POR QUÉ CREES QUE LOS CLIENTES LO PREFIEREN A OTROS NEGOCIOS O PROFESIONALES? (o por qué no)

¿QUÉ CREES QUE DEBERÍA AÑADIR A SU CATÁLOGO DE VENTA? ¿POR QUÉ?



¿Y QUÉ CREES QUE DEBERÍA QUITAR? ¿POR QUÉ?